

# Portail Ressources

## Val de Loire patrimoine mondial

Février 2016

Contact : [ressources@mission-valdeloire.fr](mailto:ressources@mission-valdeloire.fr)

Avec l'approbation du Plan de gestion (2012) et l'élaboration d'un premier programme d'actions (2013), **capitaliser les connaissances produites et acquises sur le territoire, ses valeurs patrimoniales, ses dynamiques d'acteurs institutionnels, professionnels et associatifs** devient un véritable enjeu auquel la mise en place d'un portail Ressources souhaite répondre.

### Une co-construction incontournable

Le portail Ressources ne pouvant être conçu et animé qu'avec la participation des acteurs du site inscrit, il constitue un projet qui vise à :

**Fédérer – Mutualiser – Impliquer – Mobiliser**

Pilotée par la Mission Val de Loire, la démarche de co-conception adoptée associe par cercles concentriques les acteurs du Val de Loire : **équipe de la Mission Val de Loire, partenaires acteurs complices** et, notamment à l'occasion des Rencontres des collectivités locales : **des élus et agents de collectivités et des services de l'Etat, professionnels et représentants associatifs.**

### Concept et principes

Le projet consiste en **une refonte du site web valdeloire.org intégrant une logique de ressources**, articulé à une animation sur le territoire du Val de Loire, qui s'appuie sur les rencontres et réseaux d'acteurs déjà mis en place par la Mission Val de Loire.

Le site est alors conçu comme **un outil au service des acteurs du territoire** :

- Un **outil de connaissance** → faciliter la médiation et l'interprétation du territoire
- Un **outil de gouvernance** → accompagner l'intervention sur le territoire
- Un **outil de travail** → accompagner les missions et pratiques au quotidien

Les **utilisateurs concernés** :

- Les collectivités locales
- Les professionnels (*maîtres d'œuvre, acteurs économiques*)
- Les enseignants
- Les chercheurs
- Les structures associatives (associations culturelles, éducatives...)
- Les gestionnaires de sites patrimoine mondial
- Les acteurs complices (*réseau des correspondants locaux, réseau des médiateurs, réseau de conseil*)
- La Mission Val de Loire
- Les habitants (voire les visiteurs)

Les utilisateurs viendront sur le portail pour...

... **approfondir leur connaissance** → sur le territoire et ses patrimoines

→ sur les acteurs et projets en cours

... **monter un projet spécifique** → chercher des références (projets, méthode...)

→ identifier des outils (partenaires, financement...)

Pour garantir sa pertinence et maîtriser sa faisabilité, le portail adoptera une stratégie :

- de **valeur ajoutée par une sélection qualifiée** des ressources : « les incontournables » (*plutôt que de viser une exhaustivité jamais atteinte*)

**Valoriser des initiatives à valeur exemplaire**, et ne pas indexer toutes les expériences.

- de **complémentarité par un référencement** qui redirige vers les acteurs et dispositifs existants (*plutôt que d'accumuler des données rapidement obsolètes*)

**Être complémentaire des autres pôles ressources**, et améliorer la lisibilité de l'existant.

- d'**opérationnalité par une adaptation aux nouveaux usages du numérique** aussi bien dans le cadre professionnel que domestique et touristique.

**Offrir une expérience multimédia optimisée** depuis tablettes et smartphones.

**Son alimentation sera progressive** en s'appuyant sur les programmes annuels d'actions et les thématiques de travail de la Mission Val de Loire et de ses partenaires.

### Utiliser le portail pour...

- ... **gagner du temps** dans ses missions quotidiennes
- ... trouver des **informations précises et ciblées**
- ... **se poser les bonnes questions**
- ... trouver des **ressources directement exploitables**
- ... **élargir son réseau**
- ... **valoriser et faire connaître** ses productions / réalisations
- ... **assurer la promotion nationale et internationale** du territoire et des savoir-faire

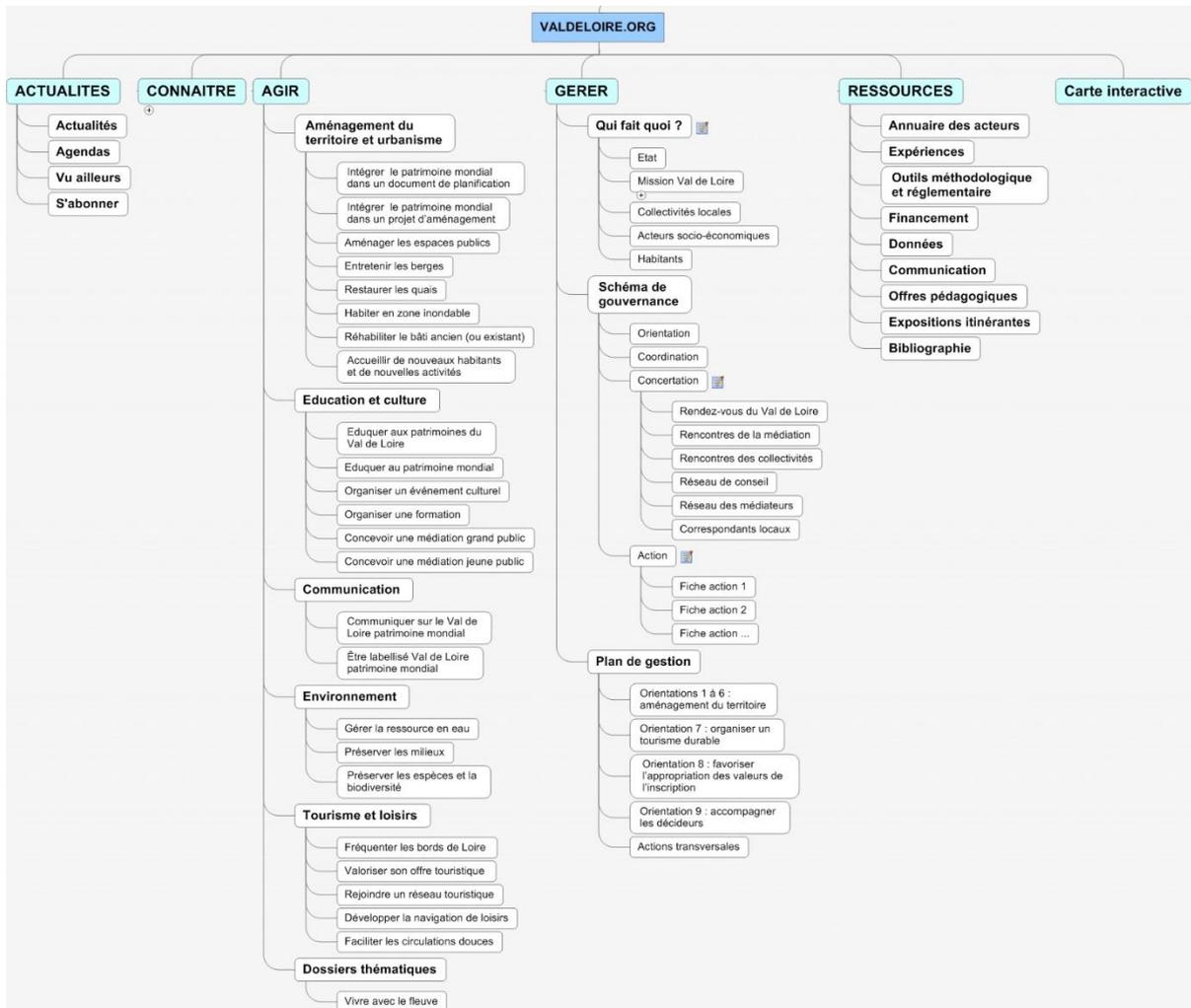
## Caractéristiques

### Architecture du site

Pour correspondre aux attentes et usages des différents publics concernés, le portail doit **proposer des entrées variées** vers les ressources :

1	<b>Moteur de recherche</b>	Entrée universelle  Lorsque l' <b>on sait ce qu'on cherche</b>
2	<b>Connaissance</b>	Ces deux grandes entrées répondent aux <b>usages majeurs du portail</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître le site patrimoine mondial</li> <li>• Agir sur le territoire</li> </ul> Elles fonctionnent comme <b>un guide pour les utilisateurs</b> en offrant sous forme de fiches <b>une information synthétique et concrète</b> , avec des renvois vers des ressources pour approfondir.
	<b>Actions</b>	
	<b>Types de ressources</b>	
	<b>Localisation</b>	Pour des recherches ciblées dans le territoire.
3	Types d'acteurs	Eventuellement pour filtrer des ressources dédiées à certains publics.

Ces entrées redéfinissent l'architecture du site valde Loire.org, qui se positionne alors véritablement comme **un site de services** :



## Entrée CONNAÎTRE :

Il s'agit de **capitaliser les contenus déjà produits par la Mission Val de Loire** (exposition multimédia Paysage culturel, Application Le Val de Loire vu du train, rubrique actuelle du site,...) à enrichir avec des contenus tiers (vidéos notamment).

## Entrée AGIR : des fiches pratiques



Les fiches pratiques apportent **les réponses aux questions courantes**, concernant la gestion, la préservation et la valorisation du Val de Loire patrimoine mondial.

Elles sont classées **par compétences de politique publique**. Elles peuvent être réunies par **dossiers thématiques** autour d'une composante du paysage culturel.

De nouvelles fiches seront développées au fil des enjeux émergents et programmes d'actions.

### Pour donner envie :

- ... **garder les textes très courts** et privilégier les mots-clés
- ... **décrypter les concepts-clés** (liens vers les définitions, info-bulles... ?)
- ... **donner des arguments** pour convaincre
- ... **agrégier une diversité des ressources** (valeur ajoutée du site)
- ... **mettre en avant les expériences** et les outils
- ... **prévoir des fonctionnalités facilitatrices** (téléchargement, panier, partage...)

## Entrée RESSOURCES : 9 grandes catégories

Les **ressources référencées** relèveront de 9 types :

- annuaire des acteurs
- données
- expériences
- communication
- outils réglementaires et méthodologiques
- expositions itinérantes
- financement
- offres pédagogiques
- bibliographie

## Principes ergonomiques

La conception des pages se conforme aux usages les plus récents :

- Des **interfaces aérées avec peu de texte** pour trouver rapidement des réponses
- Des interfaces évolutives permettant l'ajout de contenus à tous les niveaux
- Un design adaptatif aux différents terminaux (PC, smartphones, tablettes)

## Poursuite des travaux

Le travail de co-conception du portail ressources se poursuit avec notamment :

- Un travail sur **la terminologie utilisée**, avec l'idée de privilégier, quand c'est possible, des approches par titre et sous-titre pour faciliter la compréhension (un ou 2 mots ne sont parfois pas assez explicites)
- **L'alimentation initiale** du portail avec les ressources identifiées par la Mission Val de Loire et ses partenaires
- La réflexion sur **les modalités de mises à jour** régulières : process d'identification et de sélection des ressources (notamment pour les expériences)

**Le développement du portail est prévu pour 2016.**